

Digitale Demokratie und online Wahlkampf

Fabrizio Gilardi

Universität Zürich

Rotary Club Uster

10. Oktober 2019

(Aktualisiert am 9. Oktober 2019)

Digitale Demokratie: Effekte der Digitalisierung auf...

1. ...Interaktionen zwischen Staat und Bevölkerung (“eGovernment”)
2. ...politische Partizipation (“Civic Tech”)
3. ...politische Meinungsbildung und Wahlkampf



«Ich hab eine –
weil mir Datenschutz
wichtig ist»

Einfach. Sicher. Praktisch.

Jetzt kostenlos anmelden: [swissid.ch](https://www.swissid.ch)

 **SwissID**

Meine digitale Identität

(<https://www.swissid.ch>)

E-ID-Referendum

Wir wollen keinen digitalen Schweizer Pass von privaten Unternehmen!

Der Bundesrat und das Parlament wollen einen historischen Systemwechsel: Private Unternehmen sollen in Zukunft den digitalen Schweizer Pass (E-ID) ausstellen und sensible private Daten verwalten. An die Stelle des staatlichen Passbüros treten Grossbanken, Versicherungsgesellschaften und staatsnahe Konzerne.

Der Bundesrat und das Parlament wollen einen historischen Systemwechsel: Private Unternehmen sollen in Zukunft den digitalen Schweizer Pass (E-ID) ausstellen und sensible private Daten verwalten. An die Stelle des staatlichen Passbüros treten Grossbanken, Versicherungsgesellschaften und staatsnahe Konzerne.

Die E-ID ist eine der demokratiepolitisch wichtigsten Entscheidungen: Es geht um die offizielle Identität der Bürgerinnen und Bürger der Schweiz. Verträge, Finanztransaktionen, Gesundheitsinformationen und auch Behördengeschäfte, wie die Steuererklärung oder die politische Entscheidungsfindung, werden zukünftig digital mit Hilfe einer E-ID abgewickelt werden.

Ein Umfragen zeigt, dass über 80% der Bevölkerung den digitalen Pass vom Staat beziehen wollen. Statt dem Wunsch der Bevölkerung Rechnung zu tragen, verabschiedet sich der Bund und das Parlament mit der Privatisierung der E-ID von einer staatlichen Kernaufgabe. Dagegen ergreifen wir das Referendum! Danke für Ihre Unterstützung.



Unterstütze diese Kampagne jetzt mit deiner Unterschrift.

Anrede

Vorname

Nachname

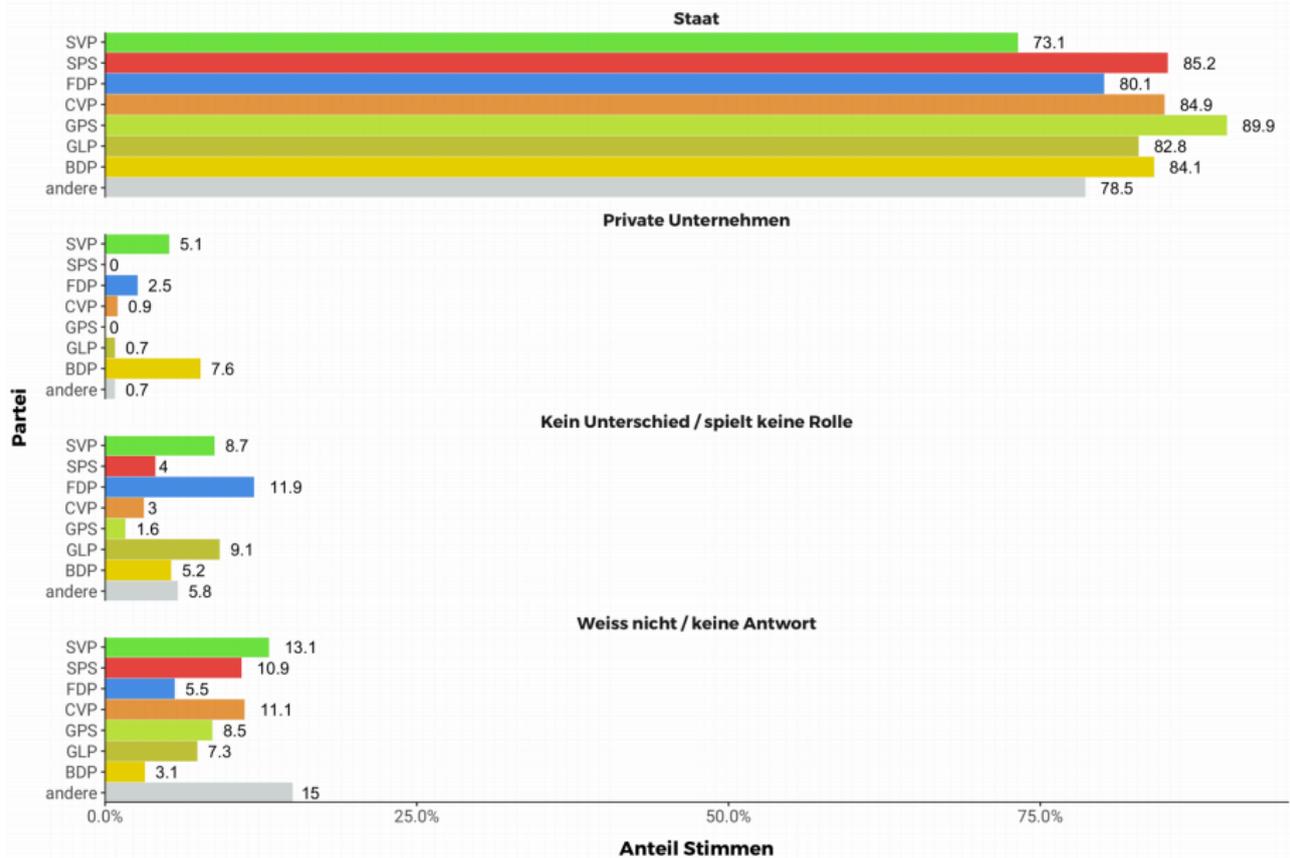
E-Mail

Weiter



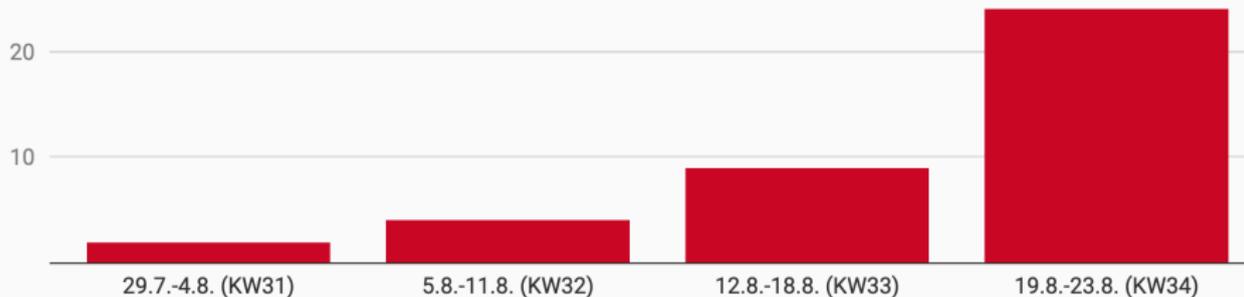
Antworten zur Frage Q134:

Wer soll die E-ID Ihrer Meinung nach ausstellen?



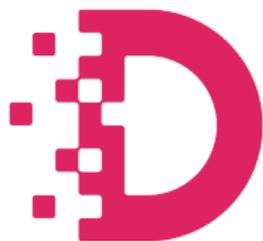
Facebook-Werbeanzeigen der Parteien nehmen zu

Anzahl neu registrierte Werbeanzeigen pro Woche



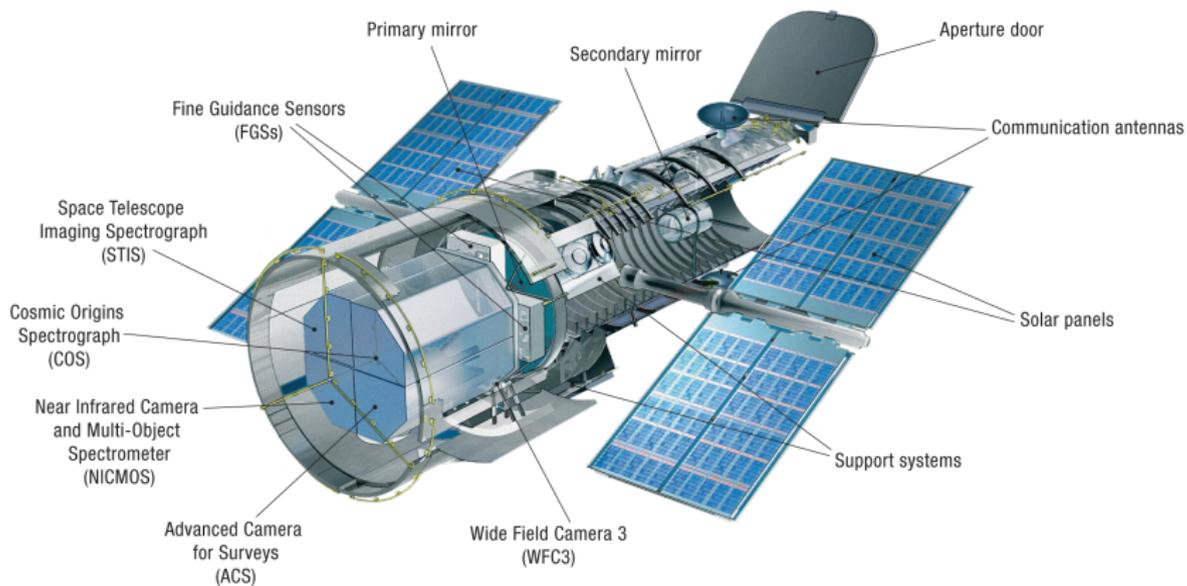
Grafik: SRF Data • Quelle: Facebook «Ad Library» • [Daten herunterladen](#) • Erstellt mit [Datawrapper](#)

(<https://www.srf.ch/news/schweiz/wahlen-2019/wahlen-2019-der-facebook-wahlkampf-nimmt-fahrt-auf>)

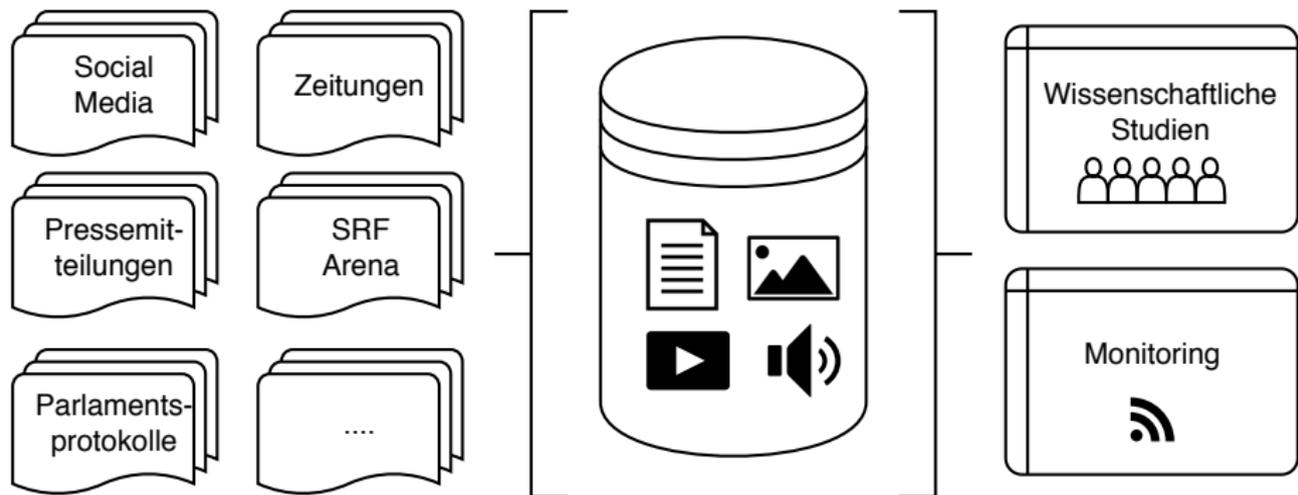


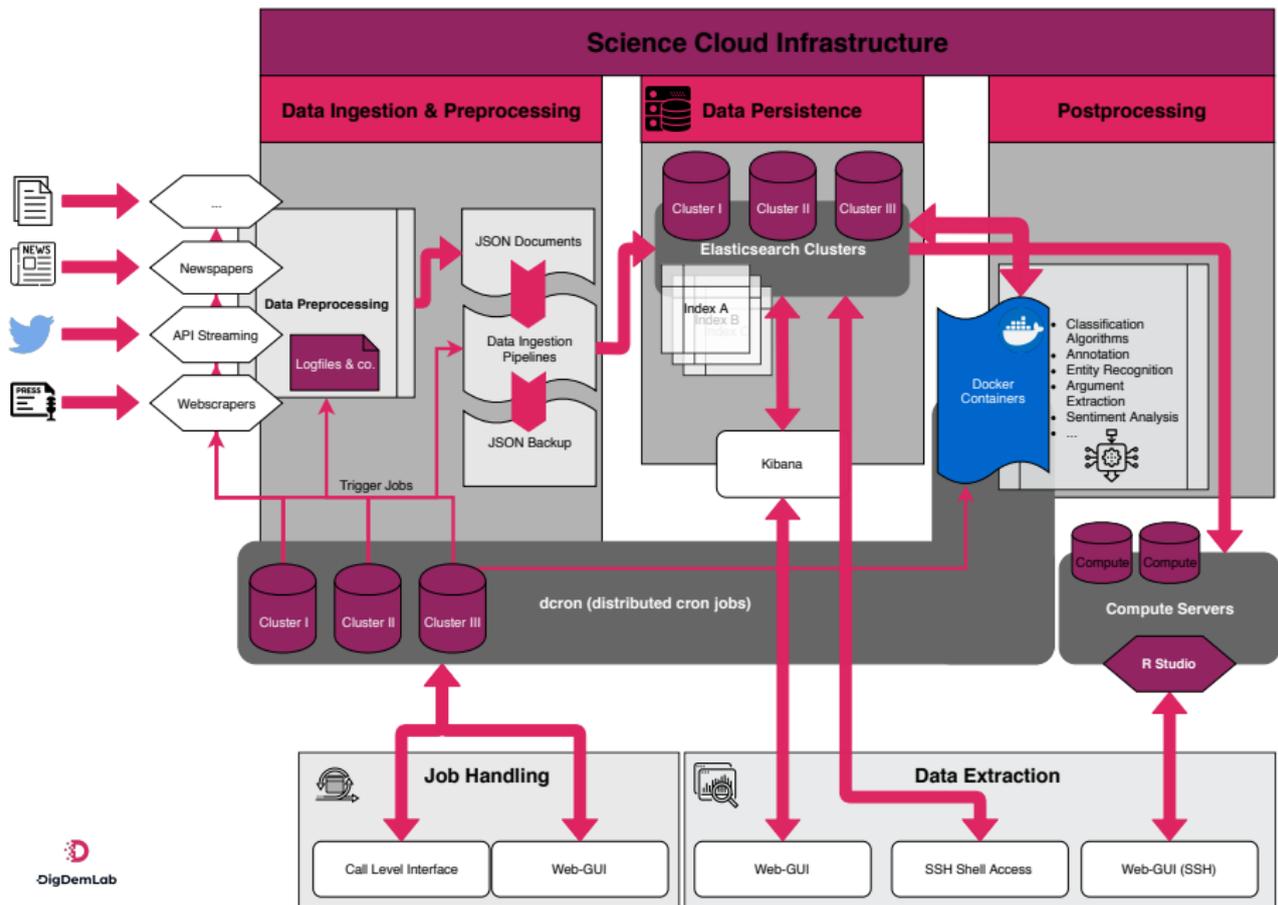
·DigDemLab.io

Ein Teleskop für die digitale Demokratie

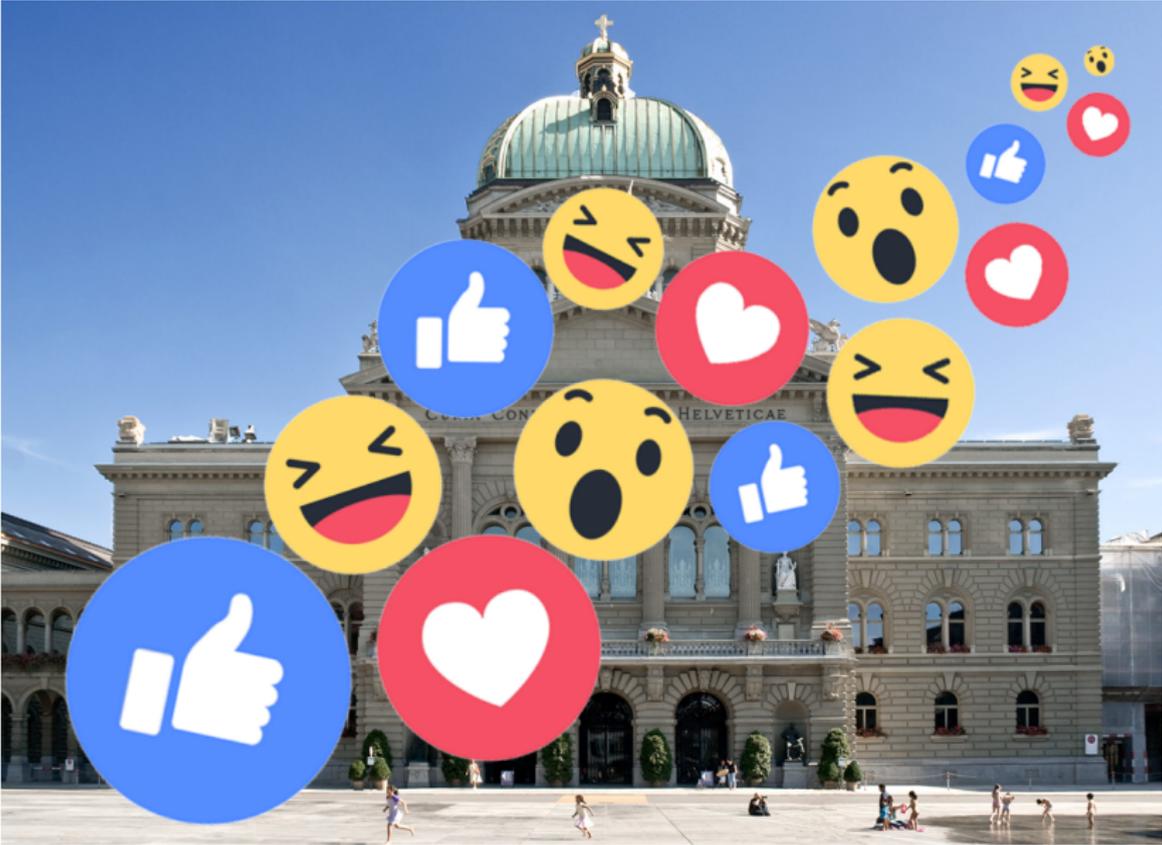


Infrastruktur für laufende Datenerhebung und -analyse

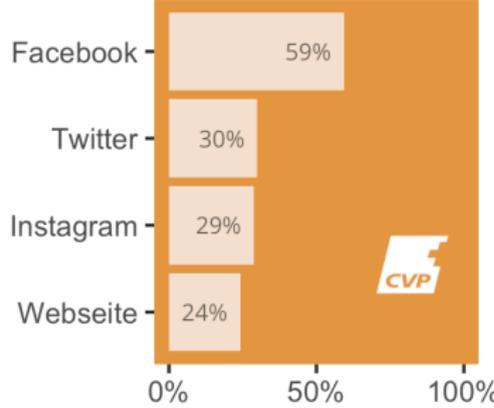
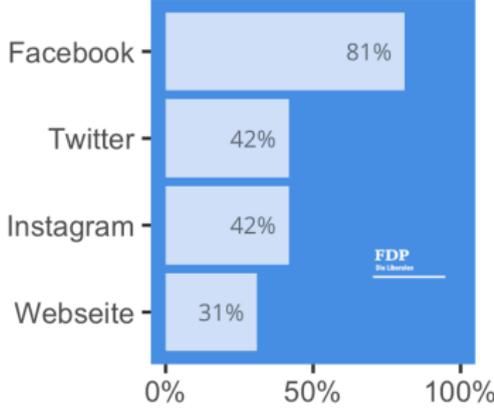
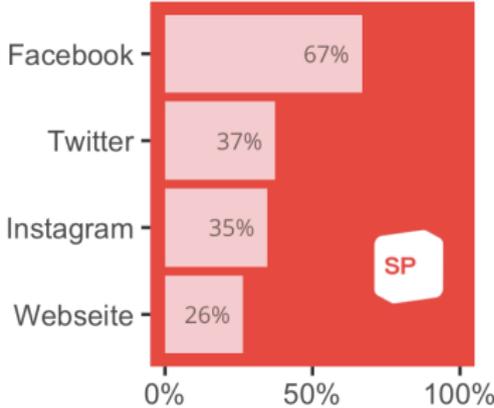
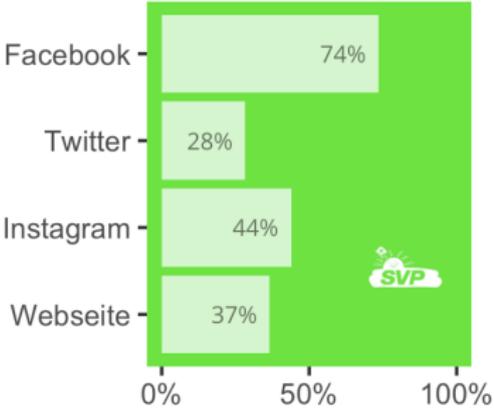




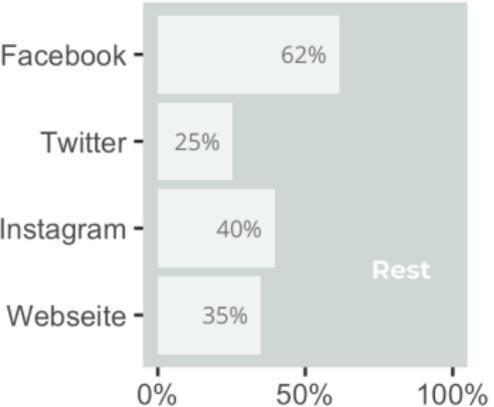
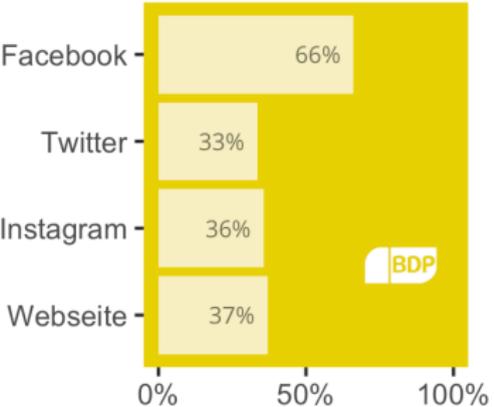
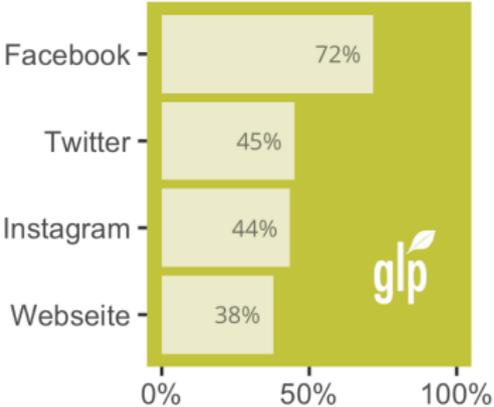
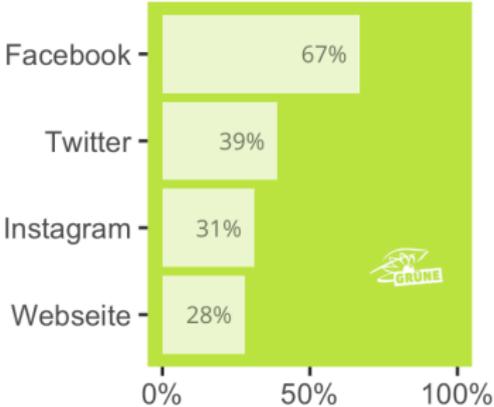
Digitaler Wahlkampf 2019



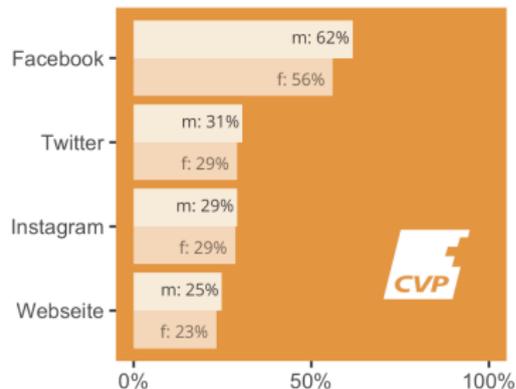
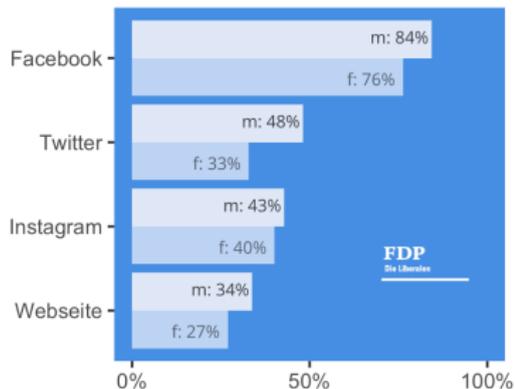
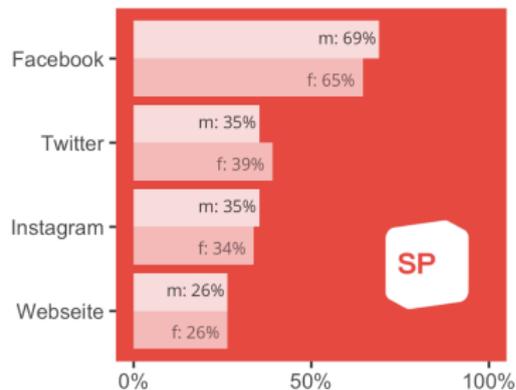
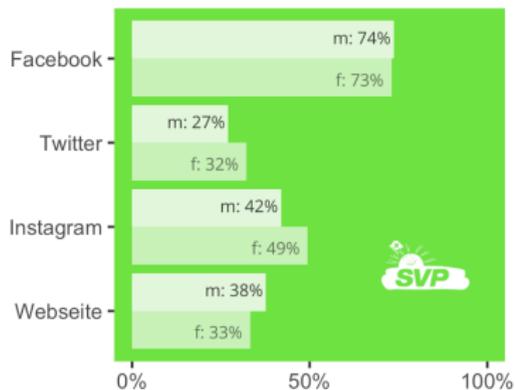
Nicht alle Kandidierende sind aktiv auf Social Media



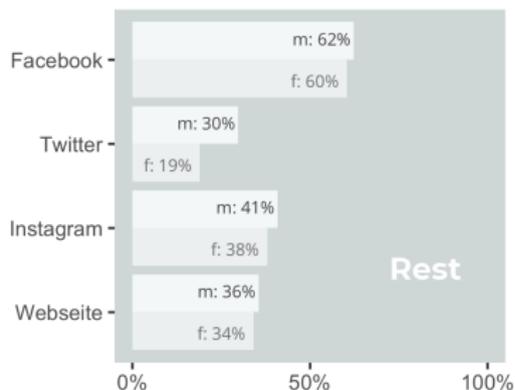
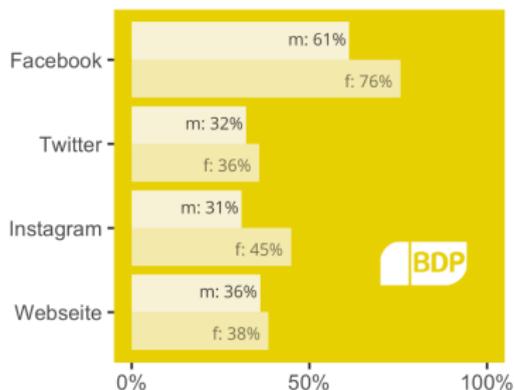
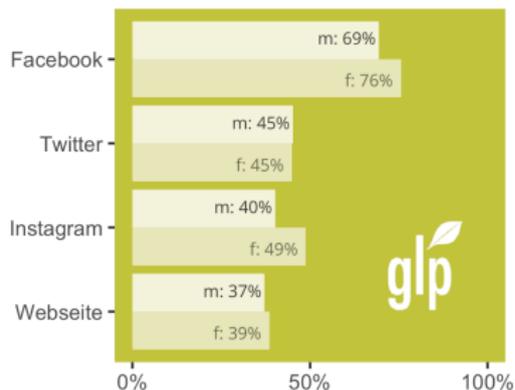
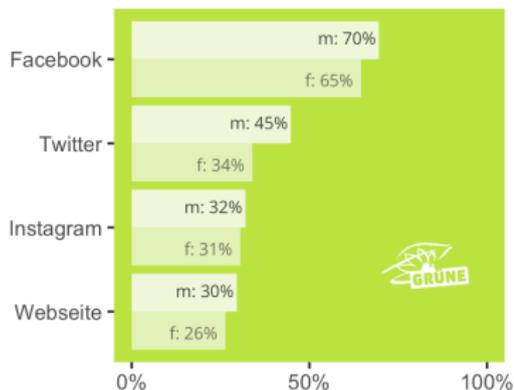
Nicht alle Kandidierende sind aktiv auf Social Media



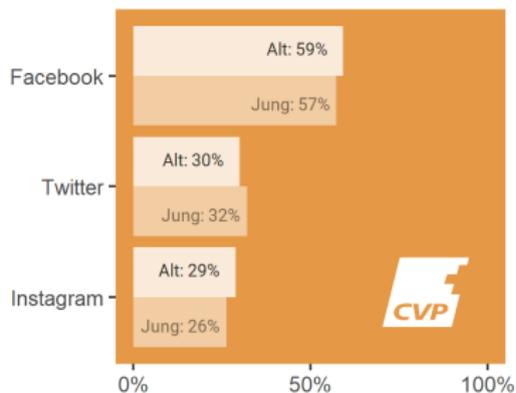
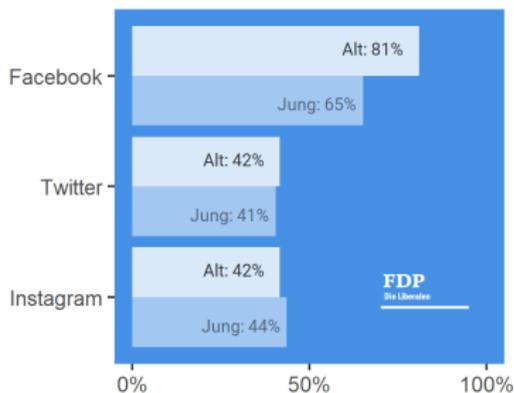
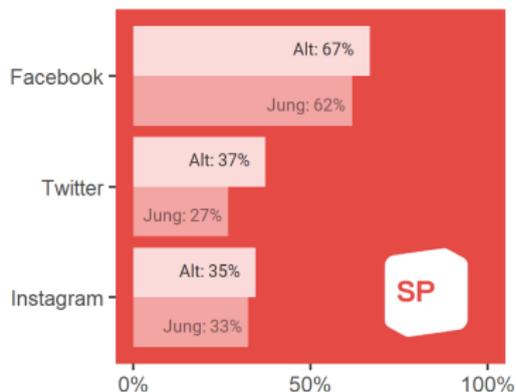
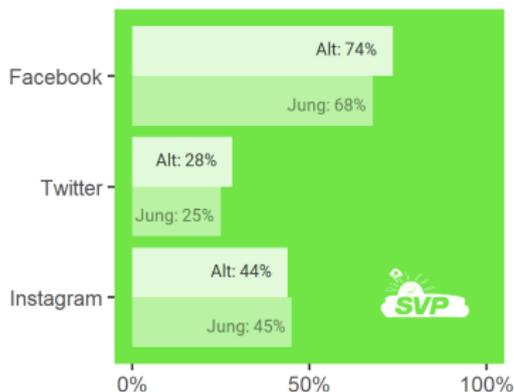
Wenige Unterschiede zwischen Männer und Frauen



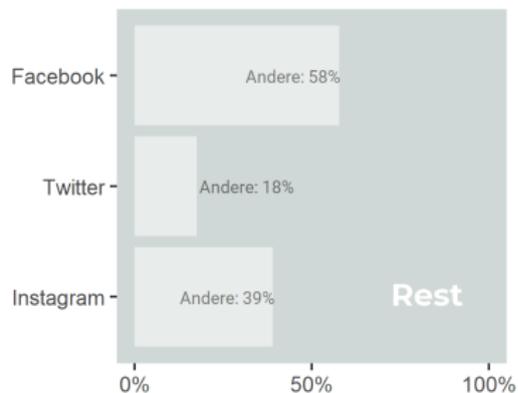
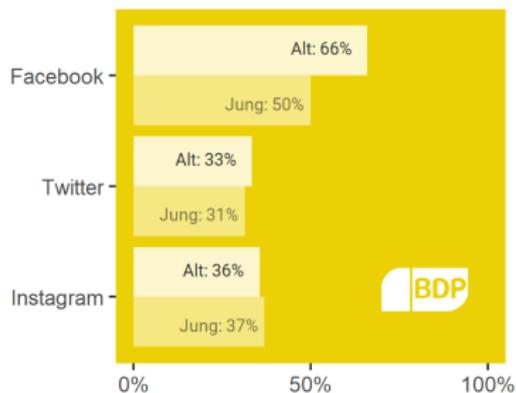
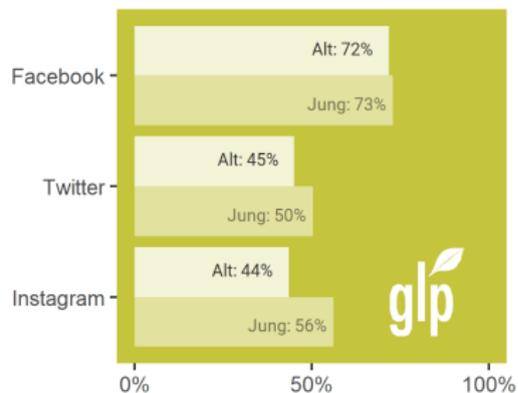
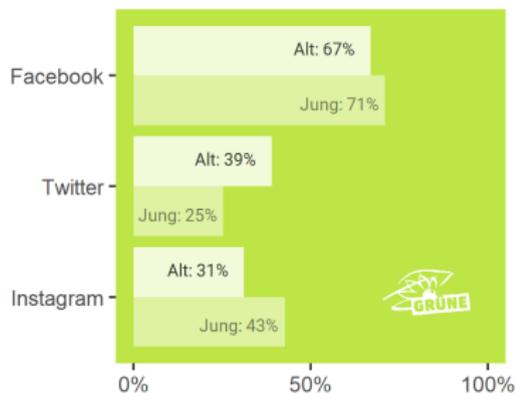
Wenige Unterschiede zwischen Männern und Frauen



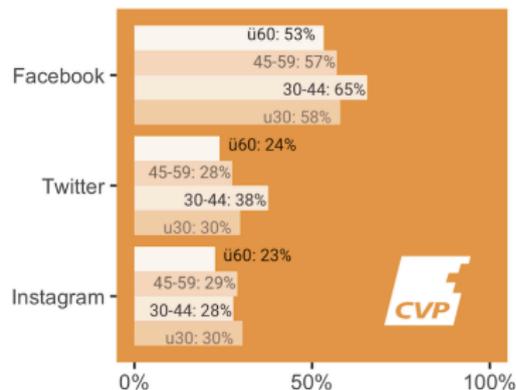
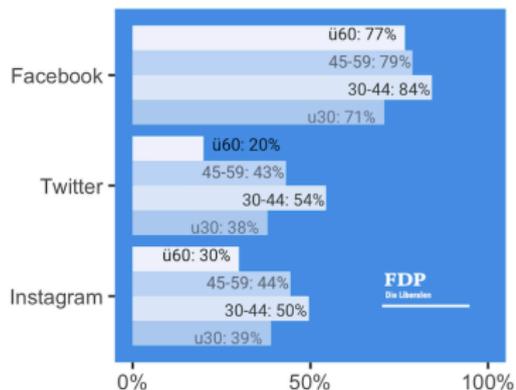
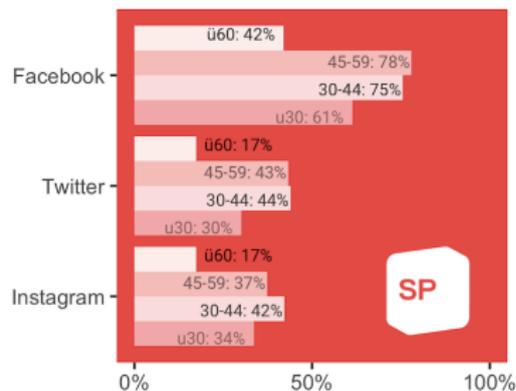
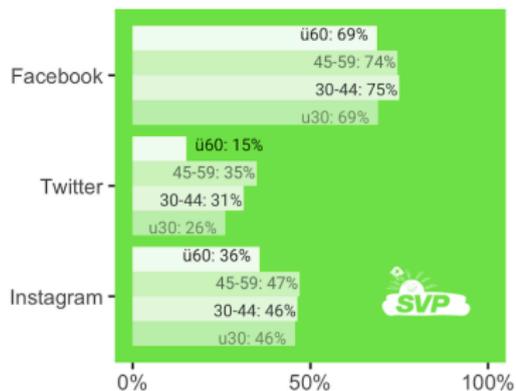
Jungparteien sind nicht digitalaffiner



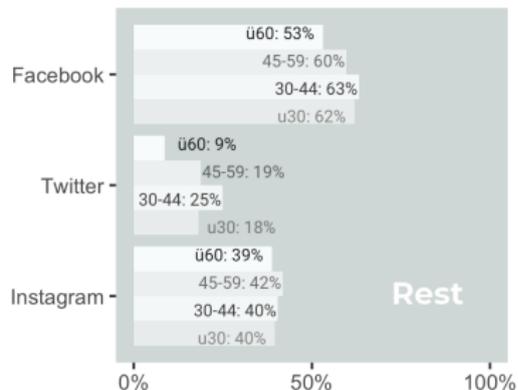
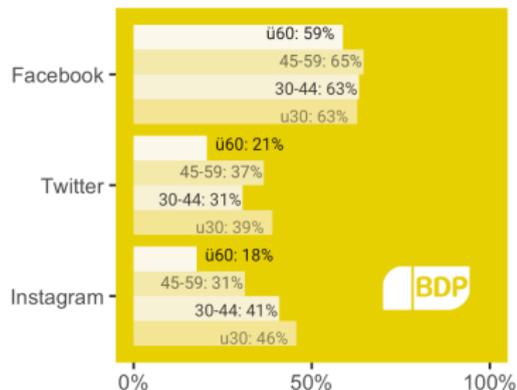
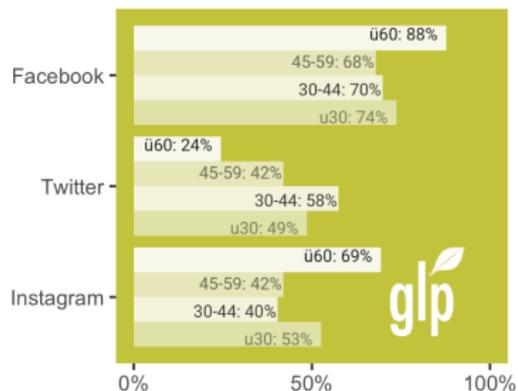
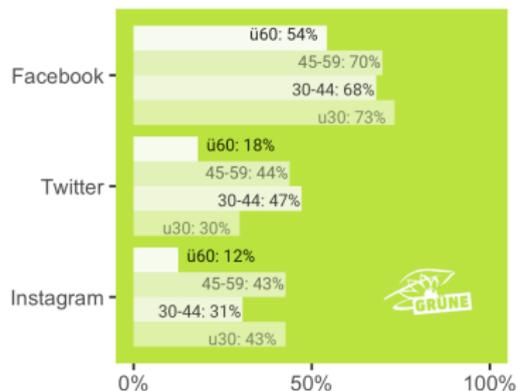
Jungparteien sind nicht digitalaffiner



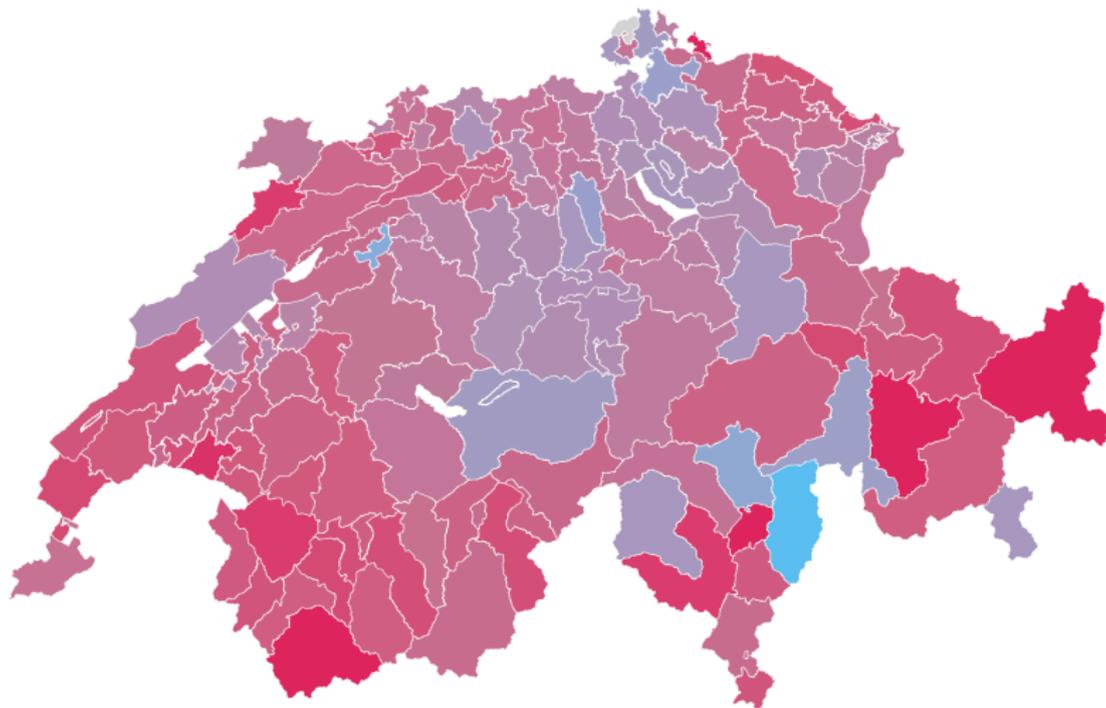
Alter der Kandidierenden macht wenig aus



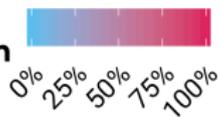
Alter der Kandidierenden macht wenig aus



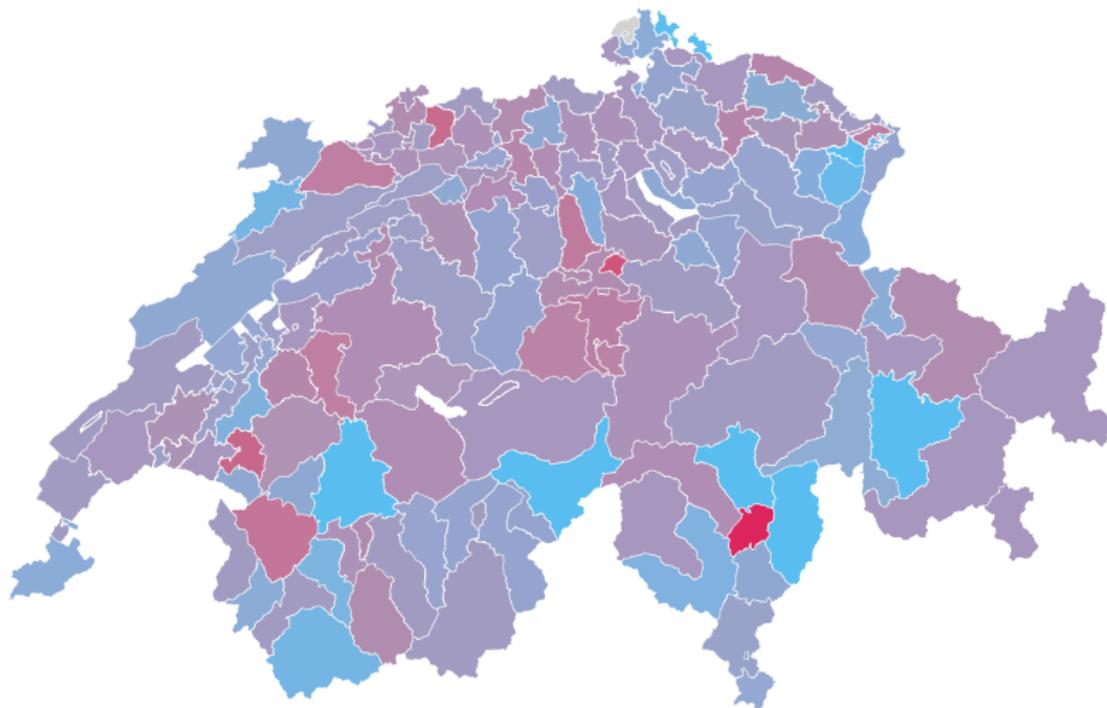
Facebook



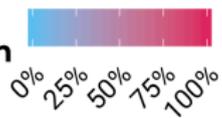
**Anteil aller Kandidierenden
pro Bezirk**



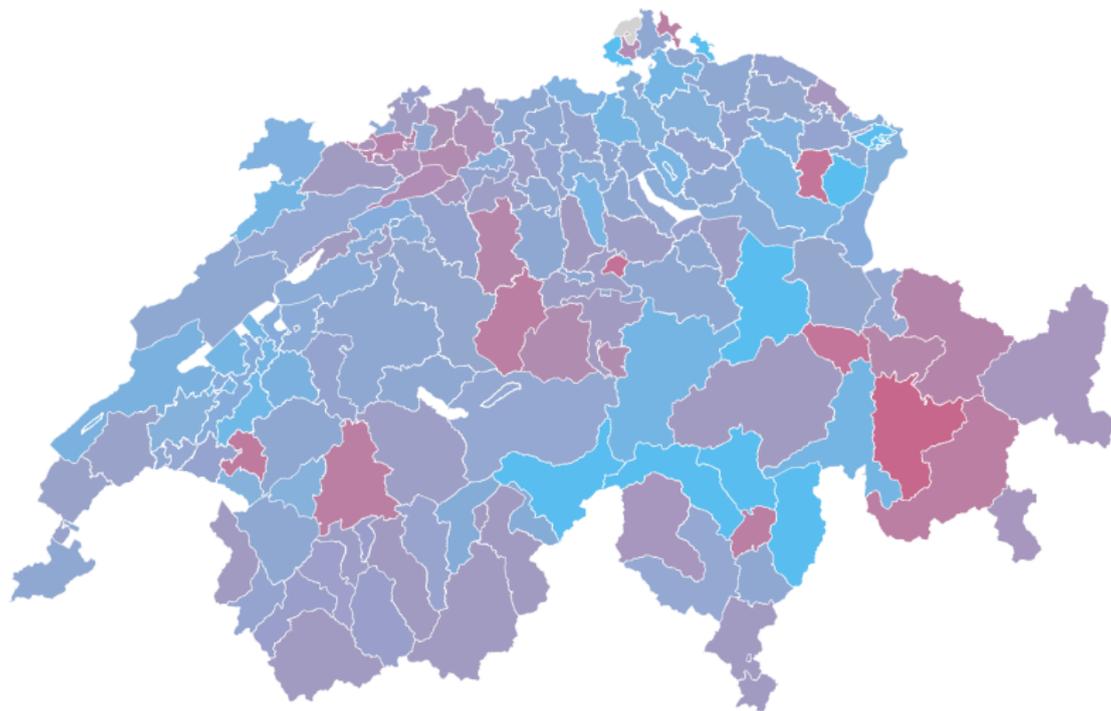
Twitter



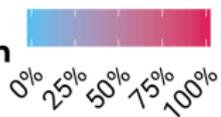
**Anteil aller Kandidierenden
pro Bezirk**



Instagram

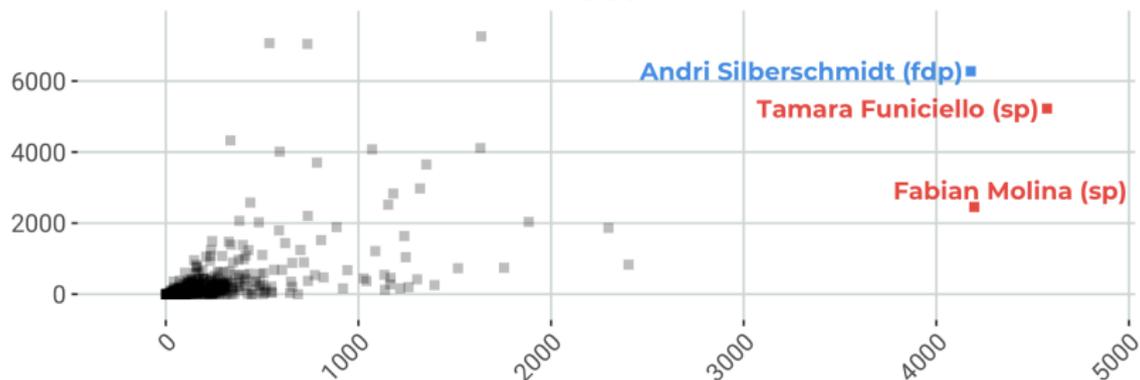


**Anteil aller Kandidierenden
pro Bezirk**

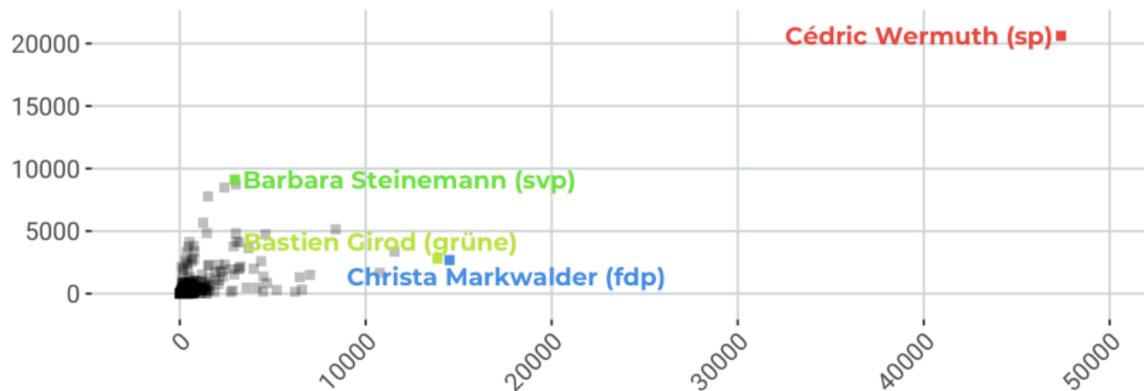


Popularität der Kandidierenden auf Twitter

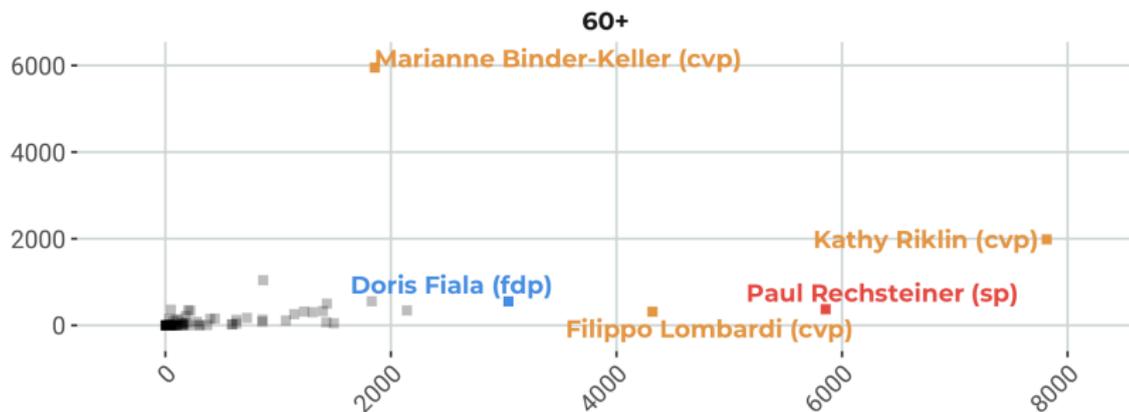
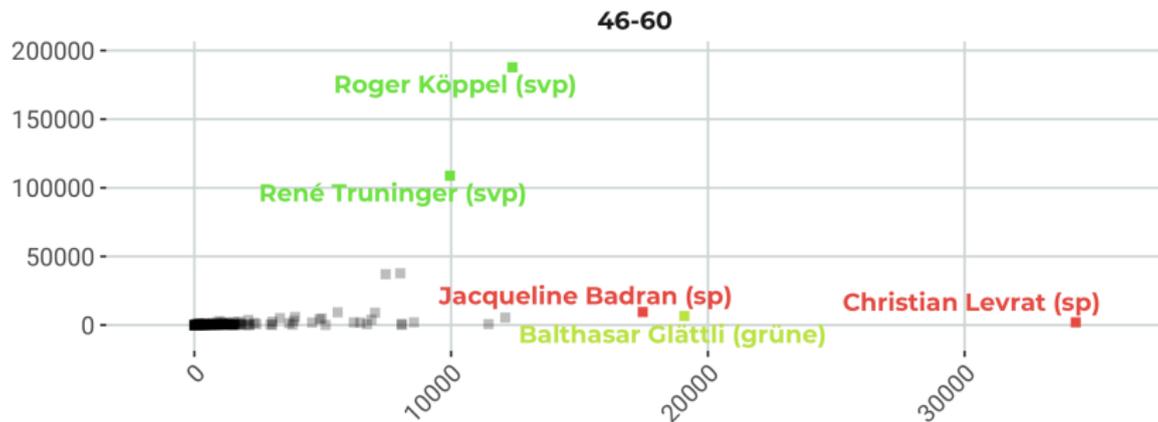
18-30



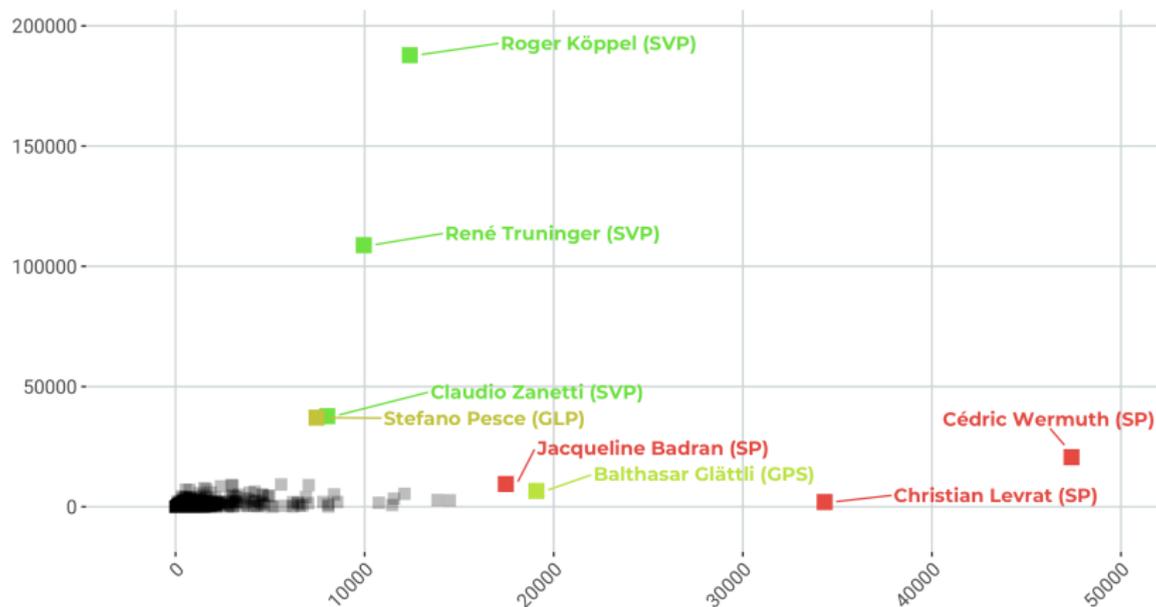
31-45



Popularität der Kandidierenden auf Twitter



Popularität der Kandidierenden auf Twitter



Facebook Said It Would Give Detailed Data To Academics. They're Still Waiting.

"I think the only way to feel reasonably confident about this project is if you ignore what's happened over the past 16 months."



Craig Silverman

BuzzFeed News Reporter

Posted on August 22, 2019, at 9:30 p.m. ET

(<https://www.buzzfeednews.com/article/craigsilverman/slow-facebook>)

Are Digital Platforms Destroying Democracy? How and Why the Public Is Unlikely to Ever Know (EN)

Mittwoch, 23. Oktober 2019, 18:15 Uhr bis 19:45 Uhr

Der Vortrag findet in englischer Sprache statt. Bitte beachten Sie, dass der Vortragstitel kurzfristig geändert wurde und vom Programmflyer abweicht.

Mit Prof. Dr. Rebekah Tromble, George Washington University

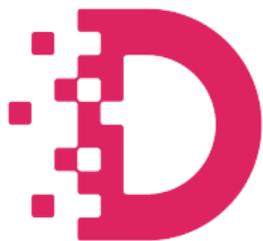
Ort Kollegiengebäude, Rämistrasse 71, 8006 Zürich
Raum: KOL-E-18, KOL

Mehr → <https://www.dsi.uzh.ch>

Veranstalter Digital Society Initiative

Reihe → Digital Society Initiative Ringvorlesung

(<https://www.agenda.uzh.ch/record.php?id=43096>)



DigDemLab.io